МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«НИЖЕГОРОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**(ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА)**

*Кафедра «Экономика и организация предприятий АПК»*



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.09 ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика предприятия

(наименование профиля подготовки)

Квалификация выпускника – Магистр

Форма обучения

(заочная)

Нижний Новгород 2022 г.

**1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине Планирование и прогнозирование экономических результатов деятельности организаций**

**Цель изучения дисциплины –** является формирование теоретических знаний и практических навыков анализа и обоснования организационных и управленческих решений по планированию и прогнозированию результатов деятельности предприятия.

**К основным задачам** изучения дисциплины относятся:

– приобретение и закрепление у студентов знаний о современных направлениях развития теории планирования и прогнозирования;

– формирование представлений о целях, функциях и методах прогнозирования и планирования;

– изучение методов экономического обоснования прогнозов, программ и планов;

**–**приобретение студентом навыков использования современных методов прогнозирования при расчёте экономических показателей на перспективу;

– ознакомление с сущностью и назначением планирования на предприятии;

– овладение методикой разработки плановых показателей на предприятии.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

**ПК-2 Способен анализировать текущее состояние и определять направления развития крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба:**

ПК-2.1 Знает методики анализа, бизнес-процессы и информационно-технологическую инфраструктуру организаций регионального, национального и отраслевого масштаба

ПК-2.2 Умеет на основе анализа текущего состояния определять перспективные направления развития крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба

ПК-2.3 Владеет навыками сбора, систематизации, обобщения и анализа информации для оценки текущего состояния и выработки перспектив развития организаций.

**ПК-8 Способен управлять бизнес-анализом.**

ПК-8.1 Знает предметную область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

ПК-8.2 Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-8.3 Владеет навыками определения подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать*:**

– особенности планирования на предприятиях и организациях;

– экономические законы, принципы и методы планирования и прогнозирования, критерии и системы показателей в планировании и прогнозировании;

– особенности планирования на предприятиях и организациях;

***Уметь*:**

– разрабатывать тактические и оперативные планы предприятий и подразделений;

– формировать цели и задачи в планировании и прогнозировании;

– использовать современное программное обеспечение для разработки экономических прогнозов и финансовых планов, а также оценки их эффективности;

– проводить плановые и прогнозные расчеты в соответствии с критериями и системами показателей;

– обосновывать принципы и методы планирования и прогнозирования, обобщать и анализировать полученные результаты и делать обоснованные выводы.

***Владеть****:*

– современным инструментарием планирования;

– понятийным аппаратом в планировании и прогнозировании;

– современным инструментарием анализа данных;

– методами расчета показателей и навыками анализа полученных результатов;

– способностью выстраивать сценарии плановых действий;

– навыками выбора и анализа группы показателей в соответствии с поставленными целями и задачам.

**1.Модели контролируемых компетенций:**

- компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (части компетенций);

- место дисциплины, в процессе формирования каждой компетенции.

Таблица 1

Место дисциплины в процессе формирования каждой компетенции (ее части)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Компетенции | Дисциплины, участвующие в начальном этапе формирования компетенции  (базовый уровень) | Дисциплины, участвующие в основном этапе формирования компетенции  (средний уровень) | Дисциплины, участвующие в завершающем этапе формирования компетенции  (высокий уровень) |
| ПК-2 Способен анализировать текущее состояние и определять направления развития крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба: | Международные стандарты финансовой отчетности в системе экономических показателей организации | **Планирование и прогнозирование экономических результатов деятельности организаций**  Инвестиционный анализ | Практика по профилю профессиональной деятельности  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-8 Способен управлять бизнес-анализом. | Цифровизация и инновации в аграрном производстве | **Планирование и прогнозирование экономических результатов деятельности организаций**  Управление предпринимательскими структурами на микроуровне | Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания**

**по дисциплине Б1.В.09** **«Планирование и прогнозирование экономических результатов деятельности организаций»**

1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код компетенции | Уровни сформированности компетенции\* | | |
| базовый | средний | высокий |
| 1 | ПК-2 (1,2,3) |  | **Знать:** особенности планирования на предприятиях и организациях; экономические законы, принципы и методы планирования и прогнозирования  критерии и системы показателей в планировании и прогнозировании;  **Уметь:** разрабатывать тактические и оперативные планы предприятий и подразделений; формировать цели и задачи в планировании и прогнозировании; использовать современное программное обеспечение для разработки экономических прогнозов и финансовых планов, а также оценки их эффективности;  **Владеть:** современным инструментарием планирования; понятийным аппаратом в планировании и прогнозировании; современным инструментарием анализа данных. |  |
| 2 | ПК-8 (1,2,3) |  | **Знать:** основы теории и практики планирования и прогнозирования; порядок сбора и обработки информации; механизм проведения плановых расчетов и анализ полученных результатов.  **Уметь:** проводить плановые и прогнозные расчеты в соответствии с критериями и системами показателей; обосновывать принципы и методы планирования и прогнозирования обобщать и анализировать полученные результаты и делать обоснованные выводы.  **Владеть:** методами расчета показателей и навыками анализа полученных результатов;  способностью выстраивать сценарии плановых действий; навыками выбора и анализа группы показателей в соответствии с поставленными целями и задачам. |  |

**2. Программа оценивания контролируемой компетенции:**

Таблица 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины\* | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование  оценочного средства |
| 1 | Сущность экономического планирования и прогнозирования | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен |
| 2 | Понятие о методах экономического прогнозирования | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен |
| 3 | Планирование производства и реализации продукции | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен |
| 4 | Планирование себестоимости единицы продукции | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен |
| 5 | Финансовое планирование | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен |
| 6 | Основы бизнес-планирования | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен |
| 7 | Оперативно-производственное планирование | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен |

**2.2. Шкалы оценивания**

Таблица 4

Шкала оценивания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шкала оценивания | Баллы | Критерии |
| Отлично | 5 | Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения высокое. Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков, показателям и критериям оценивания компетенций на формируемом дисциплиной уровне; оперирует приобретенными знаниями, умениями и навыками, в том числе в ситуациях повышенной сложности. |
| Хорошо | 4 | Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения преимущественно высокое с незначительными ошибками. Студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений и навыков, показателям и критериям оценивания компетенций на формируемом дисциплиной уровне: основные знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений в новые, нестандартные ситуации. |
| Удовлетворительно | 3 | Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят принципиального характера, необходимый минимум практических навыков работы с освоенным материалом сформирован, учебные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины выполнено частично и (или) с ошибками. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания компетенций на формируемом дисциплиной уровне: допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний по ряду вопросов, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| Неудовлетворительно | 2 | Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, учебные задания не выполнены, либо качество их выполнения очень низкое. Студент демонстрирует явную недостаточность или полное отсутствие знаний, умений и навыков, на заданном уровне сформированности компетенции |

Таблица 5

Шкала оценивания теста

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шкала оценивания | Балл | Критерии |
| Отлично | 5 | количество правильных ответов более 85 % |
| Хорошо | 4 | количество правильных ответов 71-85 % |
| Удовлетворительно | 3 | количество правильных ответов 45-70 % |
| Неудовлетворительно | 2 | количество правильных ответов менее 45 % |

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине**

Таблица 8

Формы оценивания реализации компетенций

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код компетенции | Оценочные средства | Процедура использования |
| 1 | Сущность экономического планирования и прогнозирования | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен | Тесты выполняются индивидуально, письменно или в ЭИОС.  Вопросы к экзамену выдаются за 2 недели до сдачи. |
| 2 | Понятие о методах экономического прогнозирования | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен | Тесты выполняются индивидуально, письменно или в ЭИОС.  Вопросы к экзамену выдаются за 2 недели до сдачи. |
| 3 | Планирование производства и реализации продукции | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен | Тесты выполняются индивидуально, письменно или в ЭИОС.  Вопросы к экзамену выдаются за 2 недели до сдачи. |
| 4 | Планирование себестоимости единицы продукции | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен | Тесты выполняются индивидуально, письменно или в ЭИОС.  Вопросы к экзамену выдаются за 2 недели до сдачи. |
| 5 | Финансовое планирование | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен | Тесты выполняются индивидуально, письменно или в ЭИОС.  Вопросы к экзамену выдаются за 2 недели до сдачи. |
| 6 | Основы бизнес-планирования | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен | Тесты выполняются индивидуально, письменно или в ЭИОС.  Вопросы к экзамену выдаются за 2 недели до сдачи. |
| 7 | Оперативно-производственное планирование | ПК–2  ПК-8 | Тест  Экзамен | Тесты выполняются индивидуально, письменно или в ЭИОС.  Вопросы к экзамену выдаются за 2 недели до сдачи. |

**4. Оценочные средства**

**Задания для подготовки к экзамену**

**4.1. Задания и эталоны ответов для оценки компетенции ПК-2 Способен анализировать текущее состояние и определять направления развития крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Задание | Эталон ответа |
| 1 | *Прочитайте текст и восстановите иерархическую последовательность.*  Укажите в какой последовательности происходит разработка стратегического плана по этапам:   1. 1) Формулировка целей бизнеса   2) Анализ среды хозяйствования   1. 3) Стратегический анализ   4) Разработка программы действий и составление графика работ   1. 5) Процесс экономических расчетов 2. 6) Мониторинг и корректировка плана.   7) Формирование бюджета  Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 2 | 1 | 3 | 5 | 4 | 7 | 6 | |
| 2 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  К принципам прогнозирования относят:  1) принцип экономичности  2) принцип научной обоснованности  3) принцип системности  4) принцип системности  5) принцип эффективности  6) принцип продуктивности | 2, 3,4, 5 |
| 3 | *Прочитайте текст и восстановите последовательность.*  Укажите этапы последовательности разработки бизнес-плана:  1) цели разработки бизнес-плана;  2) определение источников информации;  3) устанавливают общую структуру бизнес-плана  4) определение адресатов разработки;  Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2 | 1 | 4 | 3 | |
| 4 | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | *Прочитайте текст и восстановите последовательность.*  Из представленных действий составьте последовательность оперативно-календарного планирования:  1) Планирование цеховых производственных программ  2) Распределение производственной программы по цехам.  3) Реализация цеховых программ.  4) Формирование производственной программы предприятия.  5) Контроль, учет и анализ выполнения производственных программ  6) Оперативное регулирование выполнения. производственных программ (диспетчирование)  Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 4 | 2 | 1 | 3 | 6 | 5 | |
| 5 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  По временной ориентации идей планирования выделяют следующие виды планов:  1) реактивные планы;  2) директивные планы;  3) инактивные планы;  4) индикативные планы;  5) преактивные планы; | 1, 3, 5 |
| 6 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  Перечислите компонента SWOT-анализа:  1) сильные стороны;  2) внешнее окружение;  3) возможности  4) внутренние переменные;  5) угрозы;  6) слабые стороны; | 1, 3,5,6 |
| 7 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  Установите соответствие между подходами к разработке плана реализации продукции и их достоинствами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Подход | | Достоинства | | | А | Маркетинговый подход. | 1 | полная и актуальная информация о состоянии рынка и предпочтениях потребителей; | | Б | Метод анализа мнения сбытовиков. | 2 | учет и реакция на запросы потребителей; | | В | Метод формирования портфеля заказов. | 3 | позволяет максимально загрузить производственные мощности; | | Г | Метод максимизации загрузки производственных мощностей. | 4 | позволяет точно определить объем продаж и цену единицы продукции. |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 2 | 1 | 4 | 3 | |
| 8 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  Установите соответствие междуметодом планирования себестоимости и их определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Метод анализа | | Характеристика | | | А | Параметрический метод | 1 | предполагает обоснование каждой статьи себестоимости с помощью специальной сметы затрат. | | Б | Сметный метод | 2 | обосновывается величина затрат на производство единицы продукции, работ, услуг или их структурных элементов, например детали, узлы. | | В | Метод калькуляций | 3 | определяется влияние технико-экономических факторов на издержки производства в планируемом году по сравнению с предшествующим годом; | | Г | Нормативный метод | 4 | затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) рассчитывается на основе заранее установленных норм и нормативов. |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 3 | 1 | 2 | 4 | |
| 9 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  По характеру прогнозирования выделяют следующие прогнозы:  1) пассивные прогнозы;  2) нормативные;  3) активные прогнозы;  4) инвариантные;  5) частичные и обобщающие;  6) поисковые. | 1,3,4,5 |
| 10 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  Установите соответствие между понятием и его содержательной сущностью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Понятие | | Характеристика | | | А | Прогноз | 1 | система целевых показателей функционирования конкретного объекта, системы с указанием этапов и способов их достижения, распределения ресурсов, ожидаемых результатов. | | Б | План | 2 | способ исследования объекта прогнозирования, направленный на разработку прогнозов; | | В | Метод планирования | 3 | комплексный план производства и продажи продукции, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг; | | Г | Производственная программа | 4 | научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления. |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 4 | 1 | 2 | 3 | |
| 11 | *Прочитайте задачу и выполните необходимые действия (для выполнения арифметических расчетов можете воспользоваться калькулятором).*  Производственная мощность предприятия составила 215000 единиц продукции, а объем произведенной продукции за год – 210000 единиц. Определите коэффициент использования производственной мощности. | Коэффициент использования производственной мощности – это отношение объема произведенной продукции к величине производственной мощности:  Кипм=210000/215000=0,98.  **Ответ**: Кипм=0,98. Производственная мощность предприятия используется не в полной мере. |
| 12 | *Прочитайте задачу и выполните необходимые действия (для выполнения арифметических расчетов можете воспользоваться калькулятором).*  Стоимость валовой продукции составила 560 млн. руб., а стоимость основных производственных фондов – 205 млн. руб. Определите показатель фондоотдачи. | Фондоотдача определяется как отношение стоимости валовой продукции к стоимости основных производственных фондов:  Фо= 560/205=2,7руб./руб.  **Ответ:** На один рубль вовлеченных в производство основных фондов было получено 2,7 рубля валовой продукции. |
| 13 | *Прочитайте задачу и выполните необходимые действия (для выполнения арифметических расчетов можете воспользоваться калькулятором).*  Определите объем валовой, товарной и реализуемой продукции по следующим данным: стоимость готовых изделий для реализации на сторону – 59,5 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону – 10,5 тыс. руб.; стоимость незавершенного производства: на начало года 15,9 тыс. руб., на конец года – 4,4 тыс. руб.; стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года – 13,0 тыс. руб., на конец года – 20,7 тыс. руб. | **1) Определяем объем товарной продукции:**  Товарная продукция определяется как сумма готовых изделий для реализации на сторону и стоимости оказанных услуг на сторону.  ТП = 59,5 + 10,5 = 70 тыс. руб*.*;  **2) Определяем объем валовой продукции.**  Стоимость валовой продукции определятся по формуле:  ВП = ТП + (НПкп – НПнп) + (СИкп – СПнп),  где НПнп и НПкп – стоимость остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода;  СПнп и СПкп – стоимость остатков инструментов специального назначения приспособлений, запасных частей на начало и конец планового периода.  ВП = 70 + (4,4 – 15,9) = 58,5 тыс. руб.;  **3) Определяем объем реализованной продукции**:  Объем реализуемой продукции определяется по следующей формуле:  РП = ТП + (Он – Ок), тыс. руб., (6)  где Он, Ок − стоимость остатков нереализованной продукции на начало и конец периода соответственно, тыс. руб*.*  РП = 70 + (13 – 20,7) = 62,3 тыс. руб.  **Ответ:**  1) Объем валовой продукции составит 58,5 тыс. руб.  2) объем товарной продукции составит 70 тыс. руб.  3) объем реализованной продукции составит 62,3 тыс. руб. |
| 14 | *Прочитайте задачу и выполните необходимые действия (для выполнения арифметических расчетов можете воспользоваться калькулятором).*  Численность работников предприятия в базовом периоде составляла 350 человек. Планируется увеличить план производства продукции на 16%, а также внедрить комплекс мероприятий, которые обеспечат рост производительности труда на 12%. Определить плановую численность работников индексным методом. | Определение плановой численности определяется по формуле:  Чпл=Чб\* I ч  I ч=  где Чб – базисная численность работников  Iоп – индекс объема производства продукции и услуг,  Iпт – индекс производительности труда,  Iт – индекс трудоемкости производственной программы,  Iфзп – индекс фонда заработной платы,  Iсзп – индекс средней заработной платы.  **Решение:**  1. Индекс численности  I ч=1,16/1,12= 1,035  При данных условиях необходимо увеличение численности работников на 3,5%.  2. Плановая численность  Чпл = 350\*1,035=362 человека  **Ответ:** Плановая численность работников составит 362 человека, что на 12 человек больше чем в базисном периоде. |
| 15 | *Прочитайте задачу и выполните необходимые действия (для выполнения арифметических расчетов можете воспользоваться калькулятором).*  Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции – 3 680 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 2 760 тыс. руб., выручка от реализации имущества – 95 тыс. р., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. р., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. р., налог на прибыль – 20 %. Определить прибыль от реализации и чистую прибыль. | Прибыль от реализации (продаж) продукции (Пп) определяется по формуле:  Пп = ВР – Срп,  где Срп – полная себестоимость реализованной продукции.  ВР– выручка от реализации.  **1. Прибыль от реализации продукции**  Пр = 3 680 – 2 760 = 920 тыс. руб.  **2. Прибыль от прочей реализации (реализация имущества)**  Ппр = 95 – (120 \*0,6) = 23 тыс. руб.  **3. Прибыль до налогообложения**  **прибыль до налогообложения (Пн)**  **Пн = Пп +Дп-Зп+Дд+Др-Зр,**  где где Дп – проценты к получению;  Зп – проценты к уплате;  Дд– доходы от участия в других организациях;  Др– прочие доходы;  Зр – прочие расходы;  Пп– прибыль от продаж.  Пн = 920 + 23 – 63 = 880 тыс. руб.  **4. Налог на прибыль**  Нп = 880 \*0,20 = 176 тыс. руб.  **5. Чистая прибыль**  **Чистую прибыль Пч** рассчитывают:  Пч=Пн-Нп  Пн- прибыль до налогообложения;  Нп– текущий налог на прибыль.  Пч = 880 – 176 = 704 тыс. р.  **Ответ:**  1) прибыль от реализации составила 920 тыс. руб.  2) чистая прибыль составила 704 тыс. руб. |
| 16 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Дайте определение понятию «производственная мощность». | Производственная мощность – это максимально возможный годовой выпуск продукции при полном использовании оборудования, производственных площадей с учетом применения передовой технологии и совершенствования организации производства и труда. |
| 17 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*    В чем заключается суть принципа гибкости в планировании? | Принцип гибкости планирования предусматривает, что планы должны составляться с учетом возможной их корректировки в связи с изменениями во внутренней и внешней среде. |
| 18 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  В чем заключается косвенная верификация прогноза? | Косвенная верификация прогноза заключается в его сопоставлении с прогнозами, полученными другими разработчиками. |
| 19 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Что понимают под объектом прогнозирования? | Под объектом прогнозирования понимают процессы, явления и события, на которые направлена деятельность субъекта прогнозирования. |
| 20 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Что такое «точка безубыточности»? | Точка безубыточности – это объем производства, при котором прибыль равна нулю. |

**4.2. Задания и эталоны ответов для оценки компетенции ПК-8 Способен управлять бизнес-анализом.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Задание | Эталон ответа |
| 1 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  К экспертным методам прогнозирования относят:  1) метод «Дельфи»;  2) метод экспоненциального сглаживания;  3)метод сценариев;  4) метод «Мозговой атаки»  5) метод скользящей средней;  6)метод интервью. | 1, 3, 4, 6 |
| 2 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  По масштабности планирования выделяют следующие виды планов:  1) общие;  2) региональные планы;  3) корпоративные планы;  4) внутрифирменные планы;  5) частные;  6) общегосударственные планы. | 2, 3, 4, 6 |
| 3 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  К важнейшим принципам планирования относят:  1) системность;  2)непрерывность;  3) гибкость;  4) комплексность  5) экологичность;  6) адекватность. | 1,2,4,6 |
| 4 | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | *Прочитайте текст и восстановите последовательность.*  Из представленных действий составьте последовательность разработки прогноза:  1) прогнозный диагноз;  2) прогнозная ретроспекция;  3) оценка прогноза;  4) проспекция.  Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  | | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2 | 1 | 4 | 3 | |
| 5 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  По цели прогнозирования выделяют следующие виды прогнозов:  1)точечный;  2) поисковый;  3) нормативный;  4) интервальный;  5)комбинированный. | 2, 3, 5 |
| 6 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  При определении производственной мощности предприятия какой фонд времени не используют:  1) номинальный;  2) эффективный;  3) календарный;  4) явочный. | 2, 3, 4. |
| 7 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  Установите соответствие между видом планирования и его содержательной сущностью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Вид планирования | | Характеристика | | | А | Стратегическое планирование | 1 | носит направляющий, рекомендательный характер. | | Б | Индикативное планирование | 2 | процесс принятия решений, имеющий обязательный характер для объектов планирования. | | В | Директивное планирование | 3 | ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития организации. | | Г | Тактическое планирование | 4 | охватывает среднесрочный и краткосрочный периоды. |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 3 | 1 | 2 | 4 | |
| 8 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  Установите соответствие между названием стратегии фирмы и ее содержательной сущностью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Метод анализа | | Характеристика | | | А | Стратегия наступления | 1 | Выработка действий для узкоспециализированного и узконаправленного сегмента рынка | | Б | Стратегия обороны | 2 | Стратегия ухода с рынка или ликвидации бизнеса | | В | Стратегия отступления | 3 | Завоевание и расширение рыночной доли | | Г | Стратегия концентрации | 4 | Стратегия удержания существующей рыночной доли |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 3 | 4 | 2 | 1 | |
| 9 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  К формализованным методам прогнозирования относят:  1) метод «Дельфи»;  2) метод экспоненциального сглаживания;  3) метод сценариев;  4) метод «Мозговой атаки»  5) метод скользящей средней;  6) экономико-математическое моделирование. | 2, 5, 6 |
| 10 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  Установите соответствие между критерием прогнозирования и типом прогноза. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Критерий прогнозирования | | Тип прогноза | | | А | По масштабу прогнозирования | 1 | Оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. | | Б | По времени упреждения | 2 | Прогноз воспроизводства населения, прогноз воспроизводства основных фондов, прогноз развития НТП и др. | | В | По функциональному признаку | 3 | Макроэкономические прогнозы, отраслевые и региональные, прогноз развития отдельного предприятия | | Г | По характеру исследуемых объектов | 4 | Детерминированные, стохастические, смешанные |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 3 | 1 | 4 | 2 | |
| 11 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Какие достоинства можно выделить у опроса, как метода сбора информации? | К преимуществам опросов относятся быстрота получения и максимум объема информации. |
| 12 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Что такое полезный фонд рабочего времени? | Полезный фонд рабочего времени – это явочный фонд времени за минусом внутрисменных простоев и перерывов в работе. |
| 13 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  На что опираются при планировании численности основных рабочих в бизнес-плане? | При планировании численности основных рабочих опираются норму выработки на 1 рабочего; |
| 14 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  В каком из разделов бизнес-плана приводятся расчеты по обоснованию объемов производства продукции и затратах на ее производство? | Система расчетов по обоснованию объемов, номенклатуры, ассортимента и качества продукции содержится в плане производства бизнес-плана. |
| 15 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Что представляет собой производственная программа предприятия? | Производственная программа предприятия – это количество продукции в заданной номенклатуре и ассортименте, которое предприятие предполагает выпустить с учетом заключенных договоров в плановом периоде. |
| 16 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  В чем заключается суть метода прогнозирования «мозговой атаки»? | Метод «мозговой атаки» имеет своей целью получить коллективную генерацию идей и творческое решение поставленной проблемы в течение одного часа. |
| 17 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Что понимают под прогнозным фоном в процессе прогнозирования? | Прогнозный фон – это  совокупность внешних по отношению к субъекту прогнозирования условий (факторов), суще­ственных для решения задачи прогноза. |
| 18 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  В чем состоит суть метода прогнозирования «метод исторической аналогии»? | Метод исторической аналогии – это метод прогнозирования, который базируется на установлении и использовании аналогии объекта прогнозиро­вания с одинаковым по природе объектом, опережающим пер­вый в своем развитии |
| 19 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Что относится к финансовым инвестициям? | К финансовым инвестициям относится приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр. |
| 20 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Какая информация содержится в организационном разделе бизнес-плана? | В организационном разделе бизнес-плана содержится информация о команде управления проектом и ведущих специалистах. |