МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«НИЖЕГОРОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**(ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА)**

#### Кафедра Экономика и организация предприятий АПК

#### (наименование кафедры)

|  |
| --- |
|  |



**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

#### Б1.О.06 «Прикладная микроэкономика»

#### (наименование дисциплины)

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки)

«Экономика предприятия»

(наименование профиля подготовки)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

магистр

Квалификация (степень) выпускника

Нижний Новгород 2022 г.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ**

**КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ**

**В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1. Модели контролируемых компетенций**

**1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины**

**(части компетенций)**

Дисциплина «Прикладная Микроэкономика» входит в Блок Дисциплины: обязательная часть (Б1.О.06)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по направлению подготовки менеджмент:

**Общепрофессиональных (ПК):**

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике

**1.2. Место дисциплины, в процессе формирования каждой компетенции**

Таблица 1.

Место дисциплины, в процессе формирования каждой компетенции (ее части)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Дисциплины, участвующие в начальном этапе формирования компетенции  (базовый уровень) | Дисциплины, участвующие в основном этапе формирования компетенции  (средний уровень) | Дисциплины, участвующие в завершающем этапе формирования компетенции  (высокий уровень) |
| ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | ОПК-1.1 Знает (на продвинутом уровне) теорию и методы микро- и макроэкономики | Прикладная микроэкономика | Современная макроэкономическая политика | Ознакомительная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-1.2 Умеет применять знания фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | Прикладная микроэкономика | Современная макроэкономическая политика | Ознакомительная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-1.3 Владеет навыками применения методологии фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | Прикладная микроэкономика | Современная макроэкономическая политика | Ознакомительная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | ОПК-3.1 Знает методологию проведения экономических исследований, источники информации, цифровой контент о современных научных исследованиях в экономике, имеет понятие об актуальных тенденциях развития экономики | Педагогика и методика профессионального образования  Прикладная микроэкономика | Современная макроэкономическая политика | Ознакомительная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-3.2 Умеет проводить сравнительный анализ, интерпретацию, обобщение и критическую оценку цифрового контента, выполненных научных исследований в экономике | Педагогика и методика профессионального образования  Прикладная микроэкономика | Современная макроэкономическая политика | Ознакомительная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-3.3 Владеет навыками получения новых выводов на основе обобщения и критической оценки научных исследований в экономике, цифрового контента | Педагогика и методика профессионального образования  Прикладная микроэкономика | Современная макроэкономическая политика | Ознакомительная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

**1.3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Таблица 2

Модели контролируемых компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины | Требования для  освоения дисциплины |
| 1 | 2 |
| ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | **Знать:** - различные теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя;  - альтернативные способы измерения благосостояния потребителей  - основные модели, описывающие поведение фирм на рынке несовершенной конкуренции  - основные проблемы экономического развития на современном этапе; |
| **Уметь:** - анализировать социально значимые экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе  - анализировать статистические данные, производить расчеты микро- и макроэкономических показателей;  - уметь анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения агентов на различных рынках |
| **Владеть:** навыками ведения дискуссии и полемики по экономической тематике навыками самостоятельного решения задач связанных с принятием решений на микроуровне  - методами экономического анализа при решении профессиональных задач.  - умением применять полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности. |
| ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | **Знать:** - различные теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя;  - альтернативные способы измерения благосостояния потребителей  - основные модели, описывающие поведение фирм на рынке несовершенной конкуренции  - основные проблемы экономического развития на современном этапе; |
| **Уметь:** - анализировать социально значимые экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе  - анализировать статистические данные, производить расчеты микро- и макроэкономических показателей;  - уметь анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения агентов на различных рынках |
| **Владеть:** навыками ведения дискуссии и полемики по экономической тематике навыками самостоятельного решения задач связанных с принятием решений на микроуровне  - методами экономического анализа при решении профессиональных задач.  - умением применять полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности. |

**2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

**2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций**

**на различных этапах их формирования**

Таблица 3

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код компетенции | Уровни сформированности компетенции\* | | |
| базовый | средний | высокий |
| 1 | ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | **Знать:** - различные теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя;  - альтернативные способы измерения благосостояния потребителей  - основные модели, описывающие поведение фирм на рынке несовершенной конкуренции  - основные проблемы экономического развития на современном этапе  **Уметь:** - анализировать социально значимые экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе  - анализировать статистические данные, производить расчеты микро- и макроэкономических показателей;  - уметь анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения агентов на различных рынках  **Владеть:** навыками ведения дискуссии и полемики по экономической тематике навыками самостоятельного решения задач связанных с принятием решений на микроуровне  - методами экономического анализа при решении профессиональных задач.  - умением применять полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности. |  |  |
| 2 | ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | **Знать:** - различные теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя;  - альтернативные способы измерения благосостояния потребителей  - основные модели, описывающие поведение фирм на рынке несовершенной конкуренции  - основные проблемы экономического развития на современном этапе  **Уметь:** - анализировать социально значимые экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе  - анализировать статистические данные, производить расчеты микро- и макроэкономических показателей;  - уметь анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения агентов на различных рынках  **Владеть:** навыками ведения дискуссии и полемики по экономической тематике навыками самостоятельного решения задач связанных с принятием решений на микроуровне  - методами экономического анализа при решении профессиональных задач.  - умением применять полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности. |  |  |

**2.2. Шкалы оценивания**

Таблица 4

Шкала оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | Критерии |
| Зачтено | если студент обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод. |
| Не зачтено | если студент не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения. |

Таблица 5

Шкала оценивания теста

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шкала оценивания | Баллы | критерии |
| Отлично | 5 | количество правильных ответов более 85 % |
| Хорошо | 4 | количество правильных ответов 65-85 % |
| Удовлетворительно | 3 | количество правильных ответов 45-65 % |
| Неудовлетворительно | 2 | количество правильных ответов менее 45 % |

Таблица 6

Шкала оценивания коллоквиума и (или) опроса по теме

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | Критерии |
| Зачтено | если студент обладает достаточно полным знанием материала по теме; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод. |
| Не зачтено | если студент не знает значительную часть материала темы; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения. |

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ**

**ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ**

**КОМПЕТЕНЦИЙ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контроли  руемой компетен  ции | Форма оценивания  (оценочное средство) | Процедура использования |
| 1 | Локальное рыночное равновесие потребителя. Функции спроса по Маршаллу (по Вальрасу), косвенная функция полезности и их свойства | ОПК-1 | Опрос (коллоквиум)  тестирование | Опрос студентов (30 минут, 35 вопросов по теме).  Проводится для контроля усвоения учебного материала по теме. При подготовке к опросу необходимо ознакомиться со списком литературы. |
| 2 | Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке | ОПК- 1 |
| 3 | Решение задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности методом Лагранжа. Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). | ОПК-1 |
| 4 | Слуцкого. Уравнения Слуцкого в эластичностях Оценка изменения благосостояния потребителя. | ОПК-1 | Опрос  Тестирование | Опрос студентов (45 минут, 42 вопросов по теме).  Проводится для контроля усвоения учебного материала по теме. При подготовке к опросу необходимо ознакомиться со списком литературы, законодательных и нормативных документов. |
| 5 | Задача максимизации выпуска фирмы при лимите на используемые ею ресурсы в долговременном и краткосрочном промежутках. | ОПК-3 |
| 6 | Предельный условный выпуск по лимиту и предельный условный выпуск по цене ресурса (тождество Роя). Задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. | ОПК-3 | Опрос (коллоквиум)  тестирование | Опрос студентов (10 минут, 6 вопросов по теме).  Проводится для контроля усвоения учебного материала по теме. При подготовке к опросу необходимо ознакомиться со списком литературы. |
| 7 | Предельные условные издержки по объему выпуска и предельные условные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда) | ОПК-3 | Тестирование | Проводится для контроля усвоения учебного материала по теме. При подготовке к опросу необходимо ознакомиться со списком литературы. |
| 8 | Альтернативы максимизации прибыли фирмы и многообразие целей фирмы /ср/ | ОПК-3 | Опрос (коллоквиум) | Опрос студентов (20 минут, 10 вопроса по теме).  Проводится для контроля усвоения учебного материала по теме. При подготовке к опросу необходимо ознакомиться со списком литературы. |
| 9 | Задача максимизации выпуска фирмы при лимите на используемые ею ресурсы в долговременном и краткосрочном промежутках. | ОПК-3 |
| 10 | Влияние современных форм научно-технологического прогресса (телекоммуникационных систем и компьютеризации) на микроэкономические процессы. | ОПК-3 | Опрос (коллоквиум) | Опрос студентов (20 минут, 12 вопросов по теме).  Проводится для контроля усвоения учебного материала по теме. При подготовке к опросу необходимо ознакомиться со списком литературы. |
| 11 | Технологический монополизмлизм и микроэкономические проблемы | ОПК-3 |
| 12 | Экономический национализм и микроэкономические проблемы. | ПК-6 | Экзамен | Два вопроса в билете  вопрос на знание теоретических основ  вопрос на умение и владение инструментарием микроэкономики |

**4. КОМЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ТИПОВЫХ ЗАДАЧ (ЗАДАНИЙ),**

**НЕСТАНДАРТНЫХ ЗАДАЧ (ЗАДАНИЙ), НАБОРОВ ПРОЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СЦЕНАРИЕВ ДЕЛОВЫХ ИГР И Т.П.), ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ**

**ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**НА ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ**

**4.1. Перечень оценочных средств, необходимых для оценки знаний, умений и навыков студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
| 1 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
| 2 | Опрос (колок- виум) | Средство контроля усвоения учебного материала темы, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися. | Вопросы по темам |

**4.2. Оценочные средства**

**Задания для подготовки к экзамену**

**Задания и эталоны ответов для оценки компетенции ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задание** | **Эталон ответа** |
| 1 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующее определение из правого столбца:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | Производство | 1 | совокупный природный ресурс поверхности суши как пространственный базис хозяйственной деятельности | | Б | Труд | 2 | процесс создания какого-либо продукта с использованием ресурсов, которые называются факторами производства | | В | Земля | 3 | движимое и недвижимое искусственно созданное имущество, используемое в процессе производства | | Г | Капитал | 4 | организаторский и управленческий талант, в результате которого появляется новое благо, новое качество старого блага | | Д | Предпринимательство | 5 | целенаправленная [деятельность](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) человека по созданию материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей общества |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | Д | |  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | Д | | 2 | 5 | 1 | 3 | 4 | |
| 2 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующее определение из правого столбца   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | Спрос | 1 | зависимость между количеством товара (услуги), который производители хотят и могут продать, и ценами на этот товар (услугу) | | Б | Предложение | 2 | зависимость между количеством товара (услуги), который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар (услугу) | | В | Цена спроса | 3 | минимальная цена, за которую продавцы согласны продать определённое количество данного товара | | Г | Цена предложения | 4 | максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за определённое количество данного товара |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 2 | 1 | 4 | 3 | |
| 3 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  Если товары А и В - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что…  1) кривая спроса на товар А сдвинется вправо, а кривая спроса на товар В переместится влево,  2) потребление товара А увеличится, товара В уменьшится  3) графики спроса и предложения товара А и товара В сдвинутся в одном направлении  4) потребление товара А и В останется на прежнем уровне | 1,2 |
| 4 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  Когда растёт спрос на лес, то растёт спрос и на гвозди. И наоборот. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:  1) товары – дополнители  2) товары-заменители  3) комплементарные товары  4) товары- субституты | 1,3 |
| 5 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  Ситуация, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены – повышению спроса на некачественный или низший товар, который занимает значительное место в структуре потребления, называется эффектом  1) товары – дополнители  2) товары-заменители  3) низшие товары  4)Гиффена | 3,4 |
| 6 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  Факторы (детерминанты) предложения  1) вкусы потребителей  2) цены на ресурсы  3) налоги и дотации  4) количество потребителей | 2,3 |
| 7 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  Неценовая конкуренция включает в себя:  1) рекламу  2) увеличение прибыли благодаря повышению цен  3) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу  4) совершенствование качества товара | 1,4 |
| 8 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  Определить эффект масштаба на основании данных изменения средних долгосрочных издержек   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | положительный  (растущий) эффект масштаба | 1 | объем выпуска изменяется в той же пропорции, что и затраты факторов | | Б | постоянный (неизменный) эффект масштаба | 2 | объем выпуска увеличивается в меньшей пропорции, нежели затраты факторов производства, | | В | отрицательный (снижающийся) эффект масштаба | 3 | объем выпуска увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | | 3 | 1 | 2 | |
| 9 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  Издержки в краткосрочном периоде могут быть   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | постоянные | 1 | меняются вместе с изменением объёма производства | | Б | переменные | 2 | прирост издержек, связанные с производством дополнительной единицы продукции | | В | совокупные | 3 | не зависят от объёма производства, фирма несёт их и в случае остановки производства | | Г | предельные | 4 | сумма постоянных и переменных издержек |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 3 | 1 | 4 | 2 | |
| 10 | *Прочитайте текст и* составьте правильную последовательность определения равновесия производителя   |  |  | | --- | --- | | построение изокосты | 1 | | построение карты изоквант | 2 | | совмещение карты изоквант и изокосты | 3 | | определение наклона изокосты | 4 |   Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2 | 4 | 1 | 3 | |
| 11 | *Прочитайте текст, выберите все правильные ответы*  На рынке, где действует конкуренция, цена равновесия:  1) определяется решением потребителей  2) это наименьшая цена, при которой производители ещё получают прибыль  3) это цена, по которой потребители скупят вес товары, которые продавцы захотят продать  4) это цена, назначаемая государством  5) это цена, при которой величина спроса равна величине предложения | 3,5 |
| 12 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | индивидуальное | 1 | ограниченную ответственность собственников; легкость перехода права собственности от одних акционеров к другим; долгосрочный характер деятельности, двойное налогообложение | | Б | партнерское | 2 | осуществление деятельности с целью получения прибыли, систематичность осуществления данной деятельности на свой риск, то есть под собственную имущественную ответственность. | | В | корпоративное | 3 | отсутствие серьезных организационных трудностей, большее число участников, централизация капитала, достаточно заключить договор и поставить в известность соответствующий государственный орган власти. |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | | 2 | 3 | 1 | |
| 13 | *Прочитайте текст и установите* *правильную последовательность увеличения монопольной власти рыночных структур определённых компаний*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | совершенная конкуренция | 1 | Компания Газпром | | Б | монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта | 2 | Сталелитейная компания Северсталь | | В | олигополия | 3 | Ферма по выращиванию картофеля | | Г | монополия | 4 | Салон красоты Клеопатра |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 3 | 4 | 2 | 1 | |
| 14 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | Полезность | 1 | **Прирост полезности, извлекаемой потребителем из дополнительной единицы конкретной продукции**. | | Б | Предельная полезность | 2 | Общая полезность всех единиц благ, рассчитывается как сумма предельных | | В | Полная полезность | 3 | Степень удовлетворения, получаемого человеком от потребления какого-либо блага |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | | 3 | 1 | 2 | |
| 15 | *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*  Факторы (детерминанты) спроса  1) вкусы потребителей  2) цены на ресурсы  3) налоги и дотации  4) количество производителей | 1,  Связь вкусов потребителей со  спросом очевидна. Если уменьшается желание потребителей приобретать товар или услугу, то уменьшается и спрос. |
| 16 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  **Что такое производственная функция?** | Производственная функция — экономико-математическая количественная зависимость между величинами выпуска (Q) и факторами производства, такими как затраты ресурсов (L,K), уровень технологий. Может выражаться как множество [изоквант](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B7%D0%BE%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B0) (карта изоквант). |
| 17 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  **Что такое диверсификация?** | Диверсификация — это распределение капитала между различными группами активов с целью минимизации рисков. Простыми словами, это покупка акций из разных секторов и отраслей экономики для снижения риска при условии снижения стоимости одного или нескольких активов. |
| 18 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  **Что означает закон убывающей предельной полезности?** | Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров |
| 19 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Что характеризует кривая производственных возможностей | Это кривая, показывающая различные комбинации максимальных объёмов производства нескольких [благ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%BE_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0))  ([товаров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) или [услуг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0)), которые могут быть созданы в условиях [полной занятости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) при использовании всех имеющихся в экономике ресурсов |
| 20 | *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ.*  **Заполните пустые ячейки по имеющимся данным в краткосрочном периоде:**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | TC | FC | VC | AFC | AVC | ATC | MC | | 0 |  |  |  |  |  |  |  | | 1 |  |  |  |  |  | 148 |  | | 2 |  |  |  | 64 |  |  | 28 | | 3 |  |  | 66 |  |  |  |  | | 4 | 224 |  |  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | TC | FC | VC | AFC | AVC | ATC | MC | | 0 | 128 | 128 | - | - | - | - | - | | 1 | 148 | 128 | 20 | 128 | 20 | 148 | 20 | | 2 | 176 | 128 | 48 | 64 | 24 | 88 | 28 | | 3 | 194 | 128 | 66 | 42,7 | 22 | 64,7 | 18 | | 4 | 224 | 128 | 96 | 32 | 24 | 56 | 30 | |

**Задания и эталоны ответов для оценки компетенции ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задание** | **Ответ (ключ)** |
| 1 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующее определение из правого столбца:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | регулирующая функция рынка | 1 | Рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых хозяйствующим субъектам. | | Б | информационная функция рынка | 2 | Через механизм законов спроса и предложения устанавливаются необходимые воспроизводственные пропорции в экономике | | В | стимулирующая функция рынка | 3 | Очищается общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, наоборот, поощряет развитие эффективных, предприимчивых, перспективных фирм. | | Г | санирующая функция рынка | 4 | Посредством цен он стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и повышение ее качества, расширение ассортимента товаров и услуг. |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 2 | 1 | 4 | 3 | |
| 2 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*  К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующее определение из правого столбца   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | Факторы производства | 1 | Ресурс, имеющий нематериальный характер, но активно используемый в процессе производства | | Б | Информация | 2 | Производство, в котором величина конечного результата превышает величину затраченных ресурсов | | В | Потребности | 3 | Та часть ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства и используется в качестве его условий | | Г | Эффективное производство | 4 | Исходные побудительные мотивы экономической деятельности людей |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | |  |  |  |  | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | А | Б | В | Г | | 3 | 1 | 4 | 2 | |
| 3 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  Кривая безразличия  1) линия равных затрат,  2) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности  3) линию равных возможностей  4) линию одинаковой общей полезности | 2,4 |
| 4 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  Какие товары могут выступать в качестве низкокачественных (инфериорных)?  1) хлеб и мясо  2) драгоценности, автомобиль  3) маргарин и варёная колбаса  4) одежда секонд хенд | 3,4 |
| 5 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.* В каком из перечисленных случаев имеет место эффект дохода?  1) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей  2) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объем приобретения других товаров  3) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода  4) если доходы людей растут, они покупают больше данного товара | 2,4 |
| 6 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  Какие из перечисленных факторов не влияют на спрос? 1) цены на ресурсы  2) цены на товары - дополнители 3) потребительские ожидания 4) новые технологии | 1,4 |
| 7 | *Прочитайте текст и выберите из приведенного перечня все правильные варианты ответа.*  Какая отрасль экономики занимается производством услуг:  1) строительство  2) образование  3) лёгкая промышленность  4) транспорт | 2,3 |
| 8 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | Эластичность спроса по цене | 1 | мера реакции величины спроса на  товар (услугу), которая вызвана изменением величины дохода покупателя, измеряется как отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению доходов потребителей. | | Б | Эластичность спроса по доходу | 2 | мера реакции величины спроса на данный товар (услугу), вызванный изменением цены этого товара (услуги), она показывает, насколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар (услугу) при изменении его цены на 1%. | | В | Перекрестная эластичность | 3 | отношение процентного изменения спроса на товар А к процентному изменению цены товара В. |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | | 2 | 1 | 3 | |
| 9 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | Бухгалтерские издержки | 1 | вознаграждение предпринимательской способности, которое необходимо для того, чтобы удержать ее в пределах данной фирмы. | | Б | Экономические издержки | 2 | явные (внешние) затраты | | В | Нормальная прибыль | 3 | те доходы, которые могли бы быть получены при наилучшем (альтернативном) использовании ресурсов. |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | | 2 | 3 | 1 | |
| 10 | *Прочитайте текст и* составьте правильную последовательность определения прибыли при данных: Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 т, цена товара 2 тыс. у. е., постоянные издержки 100 тыс. у.е, переменные 30 тыс. у. е.   |  |  | | --- | --- | | определяем прибыль (200-130) | 1 | | определяем общую выручку (100х2) | 2 | | определяем общие затраты (100+30) | 3 |   Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2 | 3 | 1 | |
| 11 | *Прочитайте текст, выберите все правильные ответы*  **Постоянные издержки представляют собой такие затраты, которые не изменяют своей величины при...**  1) увеличении прибыли  2) изменении ставок налогообложения  3) роста объёма производства  4) выпуска продукции | 3,4 |
| 12 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | **Средине** постоянные издержки | 1 | TVC/Q | | Б | **Средине** переменные издержки | 2 | TFC/Q | | В | **Средине** совокупные издержки | 3 | TC/Q |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | | 2 | 1 | 3 | |
| 13 | *Прочитайте текст и установите* *правильную последовательность определения монопольной власти*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | высококонцентрированные рынки | 1 | 1000 < HHI < 10000 | | Б | умеренноконцентрированные рынки | 2 | HHI < 1000 | | В | низкоконцентрированные рынки | 3 | 1800 < HHI < 10000 |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | | 3 | 1 | 2 | |
| 14 | *Прочитайте текст и установите соответствие.*   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Определение | | Содержание | | | А | Ползучая инфляция | 1 | Цены растут от 50% в месяц | | Б | Галопирующая инфляция | 2 | Рост цен до 10% в год | | В | Гипер инфляция | 3 | Цены растут в год от 10 до 100% |   Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | А | Б | В | | 2 | 3 | 1 | |
| 15 | *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*  Факторы (детерминанты) предложения  1) вкусы потребителей  2) цены на ресурсы  3) налоги и дотации  4) количество потребителей | 2, Связь цен на ресурсы с  предложением очевидна. Если увеличиваются цены на ресурсы, то затраты на производство товара или услугу растут, что приводит к уменьшению предложения. |
| 16 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  **Что такое эластичность спроса (предложения)** | Мера реакции (чувствительность) одной величины (спроса или предложения) на изменение другой (цены, доходов…) |
| 17 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  Дать определение предприятия | Предприятие – это самостоятельная экономическая единица, обособленная общественным разделением труда, то есть осуществляющая с технологической точки зрения достаточно однородную деятельность, образуемая, как правило, для получения прибыли. |
| 18 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  *Что означает эффект масштаба* | Различие в отношении роста издержек и объемов производства |
| 19 | *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*  **Условие равновесия фирмы в краткосрочном периоде** | **Предельные издержки должны быть равны предельному доходу фирмы (MC = MR)** |
| 20 | *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ.*  **Заполните пустые ячейки по имеющимся данным в краткосрочном периоде:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Количество используемого труда, L | Общий  продукт TP | Средний  продукт AP | Предельный продукт MP | | 3 | ... | 20 | - | | 4 | 80 | ... | ... | | 5 | ... | ... | 10 | | 6 | 95 | ... | ... | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Количество используемого труда | Общий  продукт TP | Средний  продукт AP | Предельный продукт MP | | 3 | 60 | 20 | - | | 4 | 80 | 20 | 20 | | 5 | 90 | 18 | 10 | | 6 | 95 | ... | ... | |