МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«НИЖЕГОРОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**(ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА)**

#### Кафедра «Экономика и организация предприятий АПК»



**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ,01.01 «Системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса»**

**(наименование дисциплины)**

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки)

«Экономика предприятия»

(наименование профиля подготовки)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Магистр

Квалификация (степень) выпускника

Нижний Новгород– 2022

**1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ**

**КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ**

**В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1. Модели контролируемых компетенций**

**1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины**

**(части компетенций)**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса» относится к вариативной части дисциплины по выбору цикла дисциплин ООП ВО. Реализуется в 3 семестре (заочная форма обучения).

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-6** Способен определять направления развития организации;

**ПК-6.1** Знает о способах оценки текущего состояния организации;

**ПК-6.2** Умеет определять параметры будущего состояния организации;

**ПК-6.3** Владеет навыками оценки бизнес возможностей организации, необходимыми для проведения стратегических изменений в организации.

**1.2. Место дисциплины, в процессе формирования каждой компетенции**

Таблица 1

Место дисциплины, в процессе формирования каждой компетенции (ее части)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Компетенции** | **Дисциплины,**  **участвующие в начальном этапе формирования компетенции**  **(базовый уровень)** | **Дисциплины, участвующие в основном этапе формирования компетенции**  **(средний уровень)** | **Дисциплины, участвующие в завершающем этапе формирования компетенции**  **(высокий уровень)** |
| **ПК-6** Способен определять направления развития организации; | Аграрная экономика | Экономика ресурсосбережения и оценка ресурсоэффективности  Модели формирования сбытовой деятельности организации  Системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса  Эколого-экономические основы агробизнеса | Практика по профилю профессиональной деятельности  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

**1.3. Требования к результатам освоения дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Содержание  компетенции |  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
| **индикатор** | **знать:** | **уметь:** | **владеть:** |
| **ПК-6:**  Способен определять направления развития организации; | **ПК-6.1** Знает о способах оценки текущего состояния организации; | основные принципы систематизации и обобщения информации о поддержке малого и среднего бизнеса со стороны государства; | формировать предложения о совершенствовании механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; | навыками обобщения и систематизации информации о поддержке малого и среднего бизнеса; |
| **ПК-6.2** Умеет определять параметры будущего состояния организации; | основные методы анализа развития предпринимательства; | проводить анализ существующих направлений поддержки малого и среднего предпринимательства; | навыками анализа и планирования в области государственной поддержки малого и среднего бизнеса; |
| **ПК-6.3** Владеет навыками оценки бизнес возможностей организации, необходимыми для проведения стратегических изменений в организации | методы и специальные средства для аналитической работы и научных исследований в области поддержки предпринимательства. | составлять план мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса. | навыками использования методов для оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса. |

**2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

**2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций**

**на различных этапах их формирования**

Таблица 3

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Код  компетенции | Уровни сформированности компетенции | | |
| базовый | средний | высокий |
| 1 | **ПК-6(1,2,3)** |  | **Знать:**  –основные принципы систематизации и обобщения информации о поддержке малого и среднего бизнеса со стороны государства;  –основные методы анализа развития предпринимательства;  –методы и специальные средства для аналитической работы и научных исследований в области поддержки предпринимательства.  **Уметь:**  –формировать предложения о совершенствовании механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;  –составлять план мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса.  –проводить анализ существующих направлений поддержки малого и среднего предпринимательства;  **Владеть:**  –навыками обобщения и систематизации информации о поддержке малого и среднего бизнеса;  –навыками использования методов для оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса;  –навыками анализа и планирования в области государственной поддержки малого и среднего бизнеса. |  |

**2.2. Шкалы оценивания**

Таблица 4

Шкала оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | Критерии |
| Зачтено | если студент обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод. |
| Не зачтено | если студент не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения. |

Таблица 5

Шкала оценивания коллоквиума и (или) опроса по теме

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | Критерии |
| Зачтено | если студент обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод. |
| Не зачтено | если студент не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения. |

Таблица 6

Шкала оценивания теста

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | критерии |
| Зачтено | количество правильных ответов более или равно 60% |
| Незачтено | количество правильных ответов менее 60% |

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ**

**ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ**

**КОМПЕТЕНЦИЙ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Контролируемые темы  дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Форма оценивания  (оценочное средство) | Процедура  использования |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | **Понятие малого и среднего бизнеса. Предпринимательство.** | ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3 | коллоквиум | 1) Устное обсуждение вопроса в течение 10 минут с выставлением оценок. |
|  | **Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в России и за рубежом** | ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3 | коллоквиум | 1) Устное обсуждение вопроса в течение 10 минут с выставлением оценок. |
| 3 | **Этапы, показатели и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России** | ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3 | коллоквиум | 1) Устное обсуждение вопроса в течение 10 минут с выставлением оценок. |
| 4 | **Система поддержки малого и среднего предпринимательства в России на государственном и муниципальном уровнях** | ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3 | коллоквиум | 1) Устное обсуждение вопроса в течение 10 минут с выставлением оценок. |
| 5 | **Государственная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства** | ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3 | коллоквиум | 1) Устное обсуждение вопроса в течение 10 минут с выставлением оценок. |
| 6 | **Основные формы муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства** | ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3 | коллоквиум | 1) Устное обсуждение вопроса в течение 10 минут с выставлением оценок. |
|  | Все темы дисциплины |  | тест, экзамен |  |

**4. ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ КОМПЛЕКТ УТВЕРЖДЕННЫХ ПО УСТАНОВЛЕННОЙ ФОРМЕ ЗАЧЕТНЫХ**

**КАРТОЧЕК И/ИЛИ ВОПРОСОВ, ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАЧЕТА И КРИТЕРИИ**

**ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОК**

**4.1. Вопросы для зачета**

1.Подходы к определению предпринимательской деятельности.

2.Признаки предпринимательства. Функции предпринимателя.

3.Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

4. Цели, задачи предпринимательской деятельности.

5. Виды предпринимательской деятельности.

6. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

7. История развития предпринимательства в России.

8. Современная динамика развития предпринимательской деятельности.

9. Понятие и цели государственного регулирования предпринимательской деятельности.

10. Рычаги государственного регулирования предпринимательской деятельности.

11. Деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности.

12. Формирование государственной системы поддержки предпринимательства в РФ.

13. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: налоговое регулирование, доступ к финансам, административные барьеры, государственные закупки.

14. Нормативно-правовая основа предпринимательства.

15. Источники предпринимательского права. Принципы предпринимательского права.

16. Виды хозяйствующих субъектов и организационноправовые формы предпринимательской деятельности.

17. Особенности деятельности и правового положения индивидуальных предпринимателей.

18. Основные виды и организационно-правовые формы юридических лиц.

19.Легализация предпринимательской деятельности.

20. Порядок создания, реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов.

21.Порядок лицензирования отдельных видов деятельности.

22. Юридическая ответственность предпринимателя.

23. Понятия малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения организации к субъектами малого и среднего предпринимательства.

24. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства.

25. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов.

26.Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.

27. Методы стимулирования участия субъектов малого бизнеса в размещении государственных и муниципальных заказов.

28. Защита конкуренции в отношениях крупного и малого бизнеса.

29.Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.

30. Виды оценки программных мероприятий.

31.Критерии эффективности поддержки малого бизнеса.

32.Интегральные показатели оценки эффективности программ поддержки предпринимательства.

33. Региональная инновационная политика.

34. Методические основы формирования приоритетных направлений инновационного развития региональной экономики.

35. Управление процессами формирования и развития региональных инновационных кластеров

**5. КОМЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ТИПОВЫХ ЗАДАЧ (ЗАДАНИЙ),**

**НЕСТАНДАРТНЫХ ЗАДАЧ (ЗАДАНИЙ), НАБОРОВ ПРОЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СЦЕНАРИЕВ ДЕЛОВЫХ ИГР И Т.П.), ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ**

**ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**НА ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ**

**5.1. Перечень оценочных средств, необходимых**

**для оценки знаний, умений и навыков студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|  | Коллоквиум | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
|  | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |

**5.2. Оценочные средства**

**Вопросы для коллоквиумов**

#### 

**Раздел 1. Понятие малого и среднего бизнеса. Предпринимательство.**

1) Отличие понятий малое предпринимательство и малый бизнес.

2) Понятие предпринимательства: основные трактовки.

3) Основные признаки предпринимательства.

4) Критерии отнесения организаций к малому и среднему бизнесу: мировая практика и особенности законодательства в РФ

**Раздел 2. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в России и за рубежом**

1) Общая характеристика государственного регулирования малого и среднего бизнеса в развитых странах.

2) Международная практика антимонопольного регулирования.

**Раздел 3. Этапы, показатели и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России**

1) Этапы развития малого бизнеса в современной России.

2) Основные особенности малого бизнеса в РФ.

3) Приоритетные направления дальнейшего развития малого бизнеса в стране.

4) Факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса.

**Раздел 4. Система поддержки малого и среднего предпринимательства в России на государственном и муниципальном уровнях**

1) Понятие, направления, принципы и основные мероприятия системы поддержки малого предпринимательства.

2) Система нормативных актов по развитию малого и среднего предпринимательства в РФ.

3) Основные принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на государственном и муниципальном уровнях.

**Раздел 5. Государственная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства**

1) Государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России: понятие, эволюция развития, проблемы функционирования.

2) Неправительственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

**Раздел 6. Основные формы муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**

1) Программы развития малых предприятий на региональном и местном уровне, критерии разработки программ.

2) Результативность оказываемой поддержки.

3) Снижение административных барьеров развития малого и среднего предпринимательства.

4) Реализация мер антимонопольной направленности.

Критерии оценки представлены в таблице 5.

**5.3. Примеры тестовых заданий**

**Вводная часть**

При подготовке к тестированию необходимо ознакомиться со списком литературы и основными терминами по дисциплине. Из приведенных вариантов ответов необходимо выбрать один или несколько правильных ответов.

**Тестовые задания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопрос** | **Примерный ответ** | **Реализуемые компетенции** |
| **1. Дайте определение предпринимательству.** | Предпринимательство – это деятельность физических и юридических лиц на свой страх и риск по производству рыночных ценностей с целью получения прибыли. | **ПК-6** |
| **2. Предприятие получило выручку от реализации зерна в размере 120 млн. руб., полная себестоимость реализованного зерна составила 112 млн. руб. Определить прибыль, рентабельность производства и рентабельность продаж.** | 1) Прибыль от реализации определяется как разница между выручкой и полной себестоимостью:  П= 120-112=8 млн. руб.  2) Рентабельность производства определяется как отношение прибыли к полной себестоимости, выраженное в процентах:  Рп=8/112\*100=7,1%  3) Рентабельность реализации определяется как отношение прибыли к выручке, выраженное в процентах:  Рр=8/120\*100=6,7% | **ПК-6** |
| **3. Дайте определение предпринимательскому риску** | Предпринимательский риск – это возможность возникновения потерь. | **ПК-6** |
| **4. Дайте определение понятию франчайзинг.** | Франчайзинг– это договор о сотрудничестве между крупной и мелкой компанией, когда последняя получает право на выпуск и сбыт продукции под торговой маркой крупной компании. | **ПК-6** |
| **5. В каком случае уровень риска будет считаться критическим?** | Уровень риска признается критическим в том случае, если выручка от продаж не покрывает издержек и возникают убытки. | **ПК-6** |
| **6.** **Перечислите, что относиться к внутренним источникам финансовых ресурсов на предприятии.** | К внутренним источникам финансовых ресурсов относят прибыль и амортизационные отчисления. | **ПК-6** |
| **7. На основании значения каких основных показателей в РФ предприятия относят к малым?** | В РФ основными показателями на основании которых предприятия относят к малым является численность работников и размер выручки. | **ПК-6** |
| **8.В соответствии с ФЗ «О лизинге» какие различают две формы лизинга?** | В соответствии с Федеральным законом РФ «О лизинге» различают две формы лизинга внутренний и международный. | **ПК-6** |
| **9. В соответствии с законодательством РФ кто может работать по упрощенной системе налогообложения?** | По упрощенной системе налогообложения могут работать предприятия малого бизнеса и индивидуальные предприниматели. | **ПК-6** |
| **10. Дайте определение понятию налог.** | Налог – это обязательный платеж в бюджет и внебюджетные фонды, взимаемый государством и муниципальной властью с юридических и физических лиц. | **ПК-6** |
| **11. Соотнесите понятие и определение.**  **1)Производственное предпринимательство**  **2)Коммерческое предпринимательство**,  **3)Финансовое предпринимательство**,  а) предприниматель в качестве предмета купли-продажи использует деньги и ценные бумаги, продавая их покупателю или предоставляя кредит;  б) предприниматель непосредственно использует факторы производства; производит товары, услуги и работы для последующей реализации потребителям, покупателям, торговым организациям;  в)предприниматель продает потребителю, покупателю готовые товары, приобретенные у других лиц. | 1–б;  2–в;  3–а; | **ПК-6** |
| **12. К критериям отнесения к субъектам среднего предпринимательства относиться:**  а) Численность работников за предыдущий календарный год  101-250 человек;  б) Численность работников за предыдущий календарный год  125-300 человек;  в) Доходы за год по правилам налогового учета не должные превышать 2 млрд. рублей  г)Доходы за год по правилам налогового учета не должные превышать 800 млн. рублей | а, в. | **ПК-6** |
| **13. К компонентам внешней среды бизнеса относят:**  а) экономическое положение в стране и регионах;  б) развитая система товарно-денежных отношений;  в) правовая среда;  г) межличностные отношения в коллективе;  д) управленческая структура организации;  е)наличие определенной экономической среды, рыночного пространства. | а, б, в, е | **ПК-6** |
| **14. К принципам предпринимательства относят:**  а)принцип единства;  б) принцип единого экономического пространства;  в) гибкости;  г) принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом;  д) принцип законности;  е)принцип систематического получения прибыли. | б, г, д, е | **ПК-6** |
| **15. Соотнесите понятие и определение.**  1) Форвардная сделка – это….  2) Франчайзинг – это…  3)Инфраструктура поддержки субъектов предпринимательства– это…  4) Факторинг – это…    а) договор о сотрудничестве между крупной и мелкой компанией, когда последняя получает право на выпуск и сбыт продукции под торговой маркой крупной компании.  б)финансовый инструмент, позволяющий покупателю – покупать товар или услугу с отсрочкой платежа, а продавцу – получать от фактора комплекс услуг, в который входят авансирование выручки, защита от риска неплатежа, сбор платежей в договорные сроки или после их окончания, учет дебиторской задолженности.  в) купля товара с отсроченной на несколько месяцев поставкой и оплатой по цене, установленной в момент сделки.  г)система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ РФ. | 1–в;  2–а;  3–г;  4–б; | **ПК-6** |
| **16.К функциям предпринимательства относят:**  а) общеэкономическая функция;  б) ресурсная;  в) инновационная функция;  г) социальную функцию;  д) экологическая;  е) стратегическая. | а, б, в, г | **ПК-6** |
| **17.Соотнесите понятие и определение.**  **1) Метод уклонения от риска– это…**  **2) Метод локализации** **риска– это…**  **3)** **Метод диссипации риска – это…**  **4) Метод диверсификации риска – это…**  а)создание внутренних подразделений предприятия с автономным бюджетом или венчурного предприятия;  б) состоит в распределении потерь от риска между участниками предпринимательского проекта.  в)снижение уровня риска за счет распределения инвестиций или бизнеса между различными активами, проектами, рынками и т.д.  г) отказ от деятельности, содержащей риск выше привычного уровня. | 1–г;  2–а;  3–б;  4–в; | **ПК-6** |
| **18. Соотнесите понятия и определения.**  **1)** **Предпринимательский климат.**  **2)Предпринимательский потенциал.**  **3) Предпринимательская среда.**  **4)Предпринимательская деятельность**.  а) совокупность физических лиц, рассматривающих возможность и/или начавших заниматься предпринимательской деятельностью.  б) это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.  в)общие для предпринимателей, действующих на определенной территории, возможности и условия достижения целей предпринимательства.  г)общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы предпринимателя, формирование рыночных экономических связей, возможность государственной поддержки в формировании предпринимательского капитала и использовании необходимых ресурсов. | 1–в;  2–а;  3–г;  4–б; | **ПК-6** |
| **19. Соотнесите понятия и определения.**  **1) Маркетинг – это…**  **2) Планирование – это ..**  **3) Факторинг – это…**  **4) Оферта – это …**  а) деятельность по распределению ресурсов производства, способов их преобразования в нужную продукцию, ее реализацию для достижения поставленных целей;  б) договор, по которому банк или другой партнер берется за определенную плату погасить в будущем дебиторскую задолженность предприятия, а ее большую часть оплачивает предприятию немедленно.  в) проект договора, подготовленный инициатором партнерских отношений.  г) деятельность по формированию портфеля заказов, продвижению товаров к потребителю, направленная на удовлетворение запросов и через это получение прибыли. | 1– г;  2–а;  3– б;  4– в. | **ПК-6** |
| **20. Укажите в какой последовательности располагаются виды предпринимательства по возрастанию риска:**  а) производственное;  б) финансовое;  в) коммерческое; | а, в, б. | **ПК-6** |

Критерии оценки представлены в таблице 6.